

Experior: Revista de Investigación de ADEN University
ISSN L 2953-3090
Vol. 1 (1) enero-junio 2022

Análisis del Clúster como modelo para aumentar la competitividad en las empresas exportadoras

Cluster analysis as a model to increase competitiveness in exporting companies

Marjorie Jessenia Calderón Zamora
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
marjoriec.calderon@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9531-8032>

Oscar Xavier Calderón Zamora
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
oscar.calderon@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4086-6058>

Jorge Mendoza García
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
jorge.mendoza@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2165-7522>

Recibido: Julio 2022.
Aceptado: Septiembre 2022.
Publicado: Octubre 2022.

Cómo citar: Calderón Zamora, M.; Calderón Zamora, O.; Mendoza García, J. (2022). Análisis del Clúster como modelo para aumentar la competitividad en las empresas exportadoras. *Experior*, 1 (1), 90-103. <https://doi.org/10.56880/experior11.9>

Resumen

La competitividad en el comercio exterior y el fenómeno de la globalización, requieren que las empresas consideren estrategias orientadas al desarrollo económico local, regional y nacional, dando origen a concentraciones sectoriales de industrias que sean capaces de promover cambios en los procesos productivos y que su enfoque esté direccionado hacia la búsqueda de mejoras colectivas. Esta investigación tiene como objetivo analizar la importancia del clúster en el aumento de la competitividad en los mercados internacionales y considerar la importancia de agrupar las empresas ecuatorianas. La metodología es cualitativa con enfoque analítico, se consideró, además, el método hermenéutico, en donde se analizaron conceptos relacionados con el comercio exterior y competitividad. Para la recolección de datos se consideraron fuentes primarias y secundarias, que permitieron analizar e inferir en posibles soluciones. El estudio realizado sugiere, además, realizar investigaciones con empresas ecuatorianas para consolidar la presencia en los mercados internacionales en la búsqueda de promover el desarrollo económico y el éxito de las empresas. Tal como se ha determinado, es necesario que los sectores comerciales cuenten con recursos necesarios que les permitan aprovechar las oportunidades, maximizando la calidad de los productos o servicios, en busca de mejorar la productividad, competitividad y crecimiento económico. Estos resultados demuestran que se requiere profundizar los esfuerzos de quienes realizan este tipo de actividades comerciales, considerando que los clústeres sirven para incrementar la competencia, colaboración y vínculo informal

entre las empresas y las instituciones inmersas en los diferentes segmentos de mercado.

Palabras Claves: Comercio Exterior, Productividad, competitividad, empresas, economía, administración.

Abstract

Competitiveness in foreign trade and the phenomenon of globalization require that companies consider strategies aimed at local, regional, and national economic development, giving rise to sectoral concentrations of industries that can promote changes in production processes and that their approach is directed towards the search for collective improvements. This research aims to analyze the importance of the cluster in increasing competitiveness in international markets and consider the importance of grouping Ecuadorian companies. The methodology is qualitative with an analytical approach, the hermeneutic method was also considered, where concepts related to foreign trade and competitiveness were analyzed. For data collection, primary and secondary sources were considered, which allowed analyzing and inferring possible solutions. The study carried out also suggests conducting research with Ecuadorian companies to consolidate their presence in international markets in the search for promoting economic development and the success of companies. As has been determined, it is necessary for commercial sectors to have the necessary resources that allow them to take advantage of opportunities, maximizing the quality of products or services, in search of improving productivity, competitiveness and economic growth. These results show that it is necessary to deepen the efforts of those who carry out this type of commercial activity, considering that clusters serve to increase competition, collaboration and informal link between companies and institutions immersed in the different market segments.

Keywords: Foreign Trade, Productivity, competitiveness, companies, economy, administration.

Introducción

El proceso de globalización ha generado una estandarización de las estrategias de desarrollo territorial independiente del entorno externo y las fortalezas de cada organización que puedan respaldar las nuevas iniciativas tendientes a crear empresas más competitivas y vinculadas al comercio exterior mediante la reproducción de productos y servicios innovadores.

La incorporación de productos o servicios que logren insertarse en el mercado internacional dependerán del entorno y su dinamismo comercial, el papel de las empresas se orienta a la búsqueda de la generación de los bienes que satisfagan el consumo de la demanda existente o la demanda potencial que el mercado pueda crear.

Un clúster representa un conjunto de empresas que pueden ser de una o varias industrias relacionadas entre sí, enfocadas en aprovechar al máximo sus recursos y obtener mejores rendimientos. Para Michael Porter, un Clúster es “una concentración geográfica de empresas e instituciones de éxito competitivo en un determinado campo o actividad” (Porter, 1990).

En el Ecuador se ha venido implementado este modelo desde el año 1999 en industrias representativas del país como; camarón, maíz, madera, flores, banano, artesanías (cerámica, paja toquilla, cuero). Lo que ha dado resultados positivos en estas industrias y que han beneficiado a toda la cadena productiva y exportadora de dichas industrias.

En este punto, el rol del clúster en las empresas es de concentrarse en una determinada zona geográfica y que permita al sector privado ser más productivo en un determinado entorno, eficiente en la cadena de suministro y obtener beneficios mediante

la reducción de costos y la instauración de áreas logísticas, industriales y comerciales que sirven para acercar proveedores y clientes mediante una relación más fluida entre ambos.

Por otra parte, para que el comercio exterior, transcurra exitosamente no debe concebirse intuitivamente y de manera espontánea, por el contrario, requiere que se conciba de un modo consciente planificado, en correspondencia con las leyes que rigen el intercambio comercial, en congruencia con los acuerdos de cooperación y a partir de un enfoque interdisciplinario, lo que implica abordar el problema desde un marco de referencia que integre saberes provenientes de diversas áreas, entre los que ocupan un lugar predominante los contenidos relacionados con las ciencias administrativas y comercio.

Tales aseveraciones resaltan la importancia que tiene este tema para los empresarios que anhelan internacionalizarse, apuntando la necesidad de la asociatividad para reunir a empresas de un mismo sector o que se correlacionan para formar clústeres que proyecten éxitos basados en la competitividad que se alcanza con llevar a cabo este modelo.

Sin embargo, se nota claramente que aún quedan muchas industrias potenciales que podrían ser muy exitosas con la aplicación de este modelo de Clúster, por lo que se establece la siguiente interrogante: ¿Cuáles serían las acciones que pudieran considerar las empresas para que tengan mayor presencia en los mercados internacionales?

El presente artículo, propone la idea de Clúster para las empresas que buscan la internacionalización de sus productos o servicios, tomando como referencia casos exitosos de varios grupos de empresas en el mundo que se han inclinado por este modelo.

Se argumenta el hecho de que en nuestros días resulta imposible concebir el desarrollo de las empresas sin el comercio exterior. Se fundamenta y ejemplifica que la interdisciplinariedad deberá concretarse entre las áreas relativas al comercio exterior y el marketing, dinamizada por la administración empresarial, ciencia que interviene decisivamente en la toma de decisiones en cuanto a las estrategias más apropiadas que aporten al mejoramiento de procesos tanto internos como externos de la empresa con ayuda de técnicas y procedimientos científicos que accedan a una solución potencial a las problemáticas que se suelen presentar.

Fundamentación teórica

El término Clúster es una palabra que no encontramos en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, pero sí encontramos una definición en el Diccionario Compacto Oxford (edición 2009), que determina que un Clúster es un “grupo de cosas similares posicionadas o que ocurren de manera cercana entre sí”.

Michael Porter, profesor norteamericano de Harvard, en la década de los 90's cuando propuso en su libro “La Ventaja Competitiva de las Naciones” (1990), mencionó al Clúster, al cual lo llamo diamante de la competitividad en el que mencionaba que “La competitividad de una región se basa en la competitividad de sus industrias que a su vez es mejorada si una industria está sumergida en una profunda red” (Porter, 1990).

Además, se debe reconocer lo manifestado por Porter, sobre las características fundamentales de las economías nacionales avanzadas, quien considera que la totalidad del grupo de sectores se presta apoyo mutuo, dando como resultado que los beneficios fluyen hacia delante y hacia atrás y horizontalmente. Michael Porter, también explica que el clúster son agrupamientos industriales competitivos, y que se originan en Dinamarca, con varias industrias, tales como la inmobiliaria, de la pasta y del papel en Suecia; de la industria de la moda en Italia, entre otras. Esta rivalidad agresiva, que suele presentarse en un determinado sector, tiende a propagarse a otros del

agrupamiento, mediante el ejercicio del poder de negociación, de las derivaciones y de las diversificaciones conexas por parte de empresas establecidas (Porter, 1990).

Refiriéndose a la formación de clústeres de una industria para alcanzar alta competitividad, Porter nos demuestra cómo el éxito de muchas naciones se debe a que sus industrias logran potenciar sus ventajas competitivas cuando ellas están conformadas por diferentes empresas e instituciones, generalmente de un mismo sector y una misma región, que juntan sus recursos para explotar sus ventajas competitivas y alcanzar mejores beneficios tanto para la industria como para sus propias arcas.

Existe un término clave al hablar del modelo Clúster, este término es el de agrupación. Para ello se cita un artículo de la revista *The Economist*, que en su edición del 24 de agosto de 2009, sugiere la idea de la agrupación y la define como "...el fenómeno por el cual las empresas de la misma industria se reúnen en las proximidades", (*The Economist*, 2009) al hablar de las proximidades no sólo nos referimos a la cercanía geográfica sino también a las proximidades de empresas e instituciones que se juntan en una determinada industria y que gracias a la agrupación aplican el modelo de Clúster para explotar al máximo sus ventajas competitivas.

Según el mismo artículo de *The Economist*, "...los economistas explican la agrupación como un medio para que pequeñas empresas disfruten de algunas de las economías de escala generalmente reservadas para las grandes" (*The Economist*, 2009), esto, se infiere como una explicación acertada y, a la vez, aplicable en cualquier tipo de industria, donde se podrían explotar las ventajas propias de cada empresa, sobre todo dando oportunidad a pequeñas y medianas empresas, que juntándose, puedan beneficiarse por la suma de sus ventajas competitivas y acceder a mercados internacionales donde en ocasiones suelen estar sólo grandes empresas.

Cuando Porter en 1990 nos definía el clúster como "una concentración geográfica de empresas e instituciones de éxito competitivo en un determinado campo o actividad", manifestaba que la ubicación geográfica era un factor importante para generar competitividad. Pero ya en 1998, el mismo Porter, reflexiona en que la globalización con los avances tecnológicos que ella comprende y la interacción de las empresas con las tecnologías de información y comunicación, hacían que el factor de la ubicación geográfica disminuya la importancia que el mismo tenía cuando Porter nos definía el clúster en 1990.

En esa misma línea, de acuerdo con el modelo de la ventaja competitiva de Porter (1999), la estrategia competitiva puede considerar acciones tanto ofensivas como defensivas para crear una posición más sólida en las empresas, permitiendo generar un retorno sobre la inversión.

Desde la década de los 90's, se fue implementando y ganando espacio el concepto de los clústeres y su aplicación, países europeos fueron aprovechando los beneficios de la asociación de empresas, formando clústeres de éxito en diferentes campos, por ejemplo: en Alemania el campo automotriz; en España con las TIC's; en Francia el campo de las innovaciones terapéuticas, etc.

En Centro América, se realizaron los primeros estudios del clúster en el año de 1996 a 1999, por el Programa "Agenda Centroamericana para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible" (ACCDS), los países centroamericanos como Costa Rica, Honduras, Guatemala, El Salvador y Nicaragua, se ha explotado la industria textil; en Panamá destaca la industria del turismo. Con posterioridad a las ACCDS (1999 a 2002), en América Latina, la implementación del modelo clúster en las industrias han representado el éxito en países como en Chile con la industria del vino, Perú en la industria de algodón, Bolivia con la soya, Costa Rica con los suministros médicos, Ecuador con industrias de camarón, maíz, madera, flores, banano, artesanías (cerámica, paja toquilla, cuero), y así muchos ejemplos de clústeres exitosos que se destacan en este estudio. (Condo, 2002).

La interacción de las empresas de una determinada industria es determinante para crear ventajas competitivas, entendiéndose como Competitividad a la capacidad de un país, o de una empresa para, proporcionalmente, generar más riqueza que sus competidores en los mercados mundiales (Foro Económico Mundial, 2017). Desde el punto de vista empresarial, la competitividad es el liderazgo competente en el mercado, grado de aceptación en la necesidad y el gusto, con menores costos y mayor calidad.

El ser competitivo hoy en día significa tener características especiales que los hacen ser escogidos dentro de un grupo de empresas que se encuentran en un mismo mercado buscando ser seleccionadas (Domingo, 2004).

La mayor parte de las investigaciones y literatura publicada hasta el día de hoy sobre los clústeres se basan en un concepto asociado más a la actividad empresarial que a la actividad económica en sí. Pues esta idea fue propuesta por un administrador de negocios como Porter, y no por un economista. Por tal motivo es que actualmente se fundamenta y fortalece este concepto en teorías económicas que van desde algunas clásicas y que sirven como base para sustentar el modelo de clúster. Entre las teorías que logran sustentar el concepto del clúster podemos citar:

- La teoría de la localización de W. Christaller (1935), la teoría de los distritos industriales de A. Weber (1909), la teoría de los polos industriales de F. Perroux (1955), la teoría de los encadenamientos hacia adelante y hacia atrás de A. Hirschman (1981), entre otras (Ken y Chan Ceh, 2008).

Al hablar de distritos industriales y de clústeres sería importante establecer las diferencias entre ambos.

Figura 1: Similitudes y Diferencias entre Distritos y Clústeres

Distritos o Proyectos Territoriales	Clusters
<ul style="list-style-type: none"> • El distrito es una entidad socio-territorial caracterizada por la presencia simultánea activa, en un área territorial delimitada desde el punto de vista natural e históricamente determinada, de una comunidad de personas y de una población de empresas que tienden a interrelacionarse mutuamente (Becattini). • El distrito enfatiza un desarrollo de tipo local y asigna un papel estratégico al agrupamiento de empresas y a la comunidad de personas. • El territorio es considerado como un "lugar de vida" en el que se desarrolla la capacidad humana de producción y trabajo de una comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los clusters son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores especializados, entidades suministradoras de servicios en actividades relacionadas e instituciones asociadas como universidades, asociaciones de comercio y otras (Porter). • El cluster se centra en la búsqueda de las fuentes de ventajas competitivas de los agrupamientos sectoriales de empresas situados en diferentes lugares o territorios. • El clúster se trata de un modelo organizativo de redes de empresas e instituciones contextualizadas en un determinado ámbito geográfico.

Fuente: Albuquerque (2006).

Los "distritos industriales" y los "clústeres" son dos modelos de organización de la producción que suponen, al mismo tiempo, dos enfoques de desarrollo económico que reconocen un papel fundamental a la localización territorial, aunque sus diferencias son significativas. Ambas formas desarrollan modelos de producción y de intercambio basados en el binomio economía y sociedad. Vale recalcar que, según el mismo Porter, el factor geográfico no es determinante al hablar de clúster, pues la globalidad actual no limita territorios geográficos.

Suelen existir ciertos obstáculos a la difusión de los conceptos de distrito industrial o de los clústeres, evocando un conjunto de ideas sobre la dinámica de la acumulación capitalista, felizmente resumido en el llamado Principio de asimetría, de Joseph Steindi, que establece que todo lo que puede ser hecho por una pequeña empresa, puede ser hecho por una gran empresa, pero no a la inversa. Es inmediata la conclusión de que las pequeñas empresas sólo pueden sobrevivir en los rincones muertos del mercado, donde las grandes empresas no tienen interés en entrar (Becattini, 2006).

Así como algunos autores nos hablan de diferentes teorías para poder entender mejor la concepción del clúster, hay otros que nos refieren el término “Asociatividad”, el cual no se encuentra en el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, y que según el autor Luis H. Perego, en su trabajo científico de maestría nos dice que

Por asociatividad se entiende a un mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, donde cada empresa participante continúa manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial y decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común” (Perego, 2003, p. 62).

Después de analizar los diferentes términos que nos proponen algunos autores, la mayoría de ellos terminan relacionando los mismos con el término Clúster. Y asimismo nos comentan, como también he podido investigar, sobre experiencias de aplicación del modelo clúster de gran éxito en el mundo, que aplicaron un proceso innovador, así como estrategias competitivas que se sustentan en recursos y capacidades difíciles de imitar por otras empresas.

Numerosas regiones del mundo han utilizado en los últimos años esta estrategia empresarial. Por ejemplo:

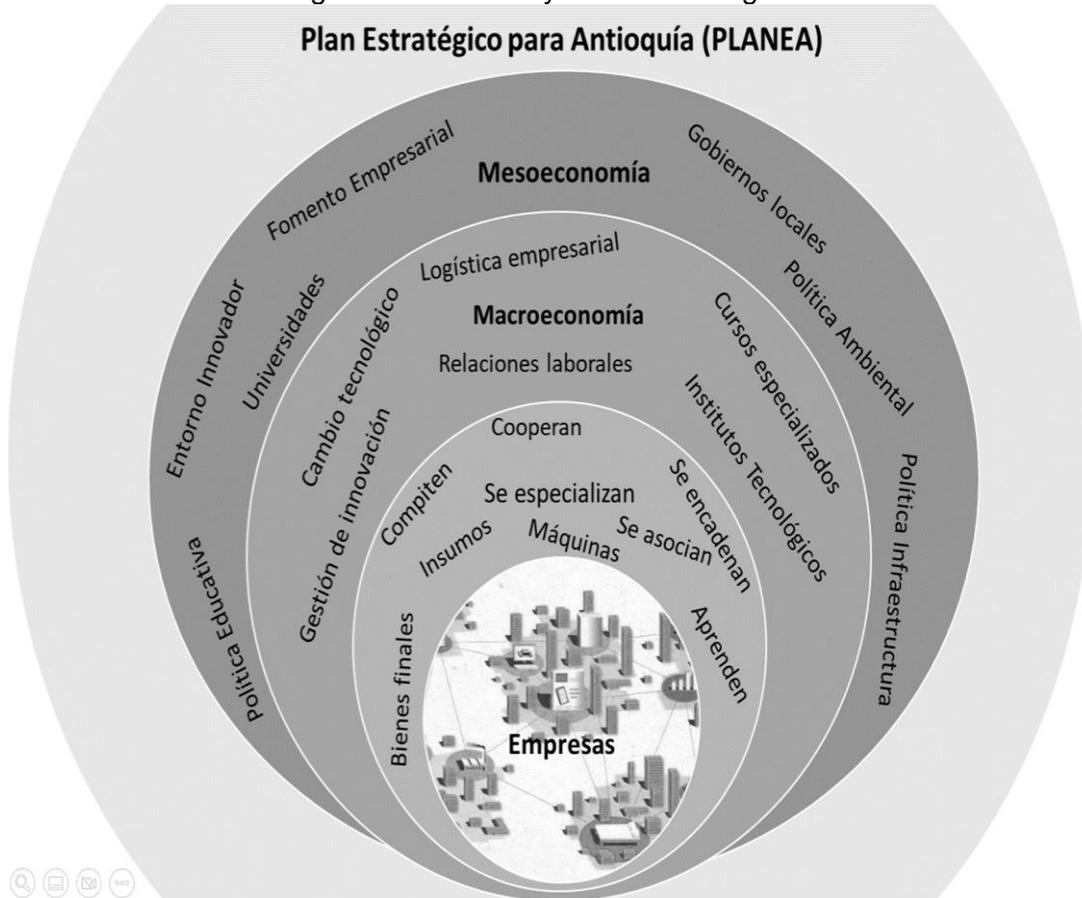
La ciudad más importante de Italia es Milán, siendo reconocida como el motor económico de Lombardía (Italia), la cual posee una población de 9 millones de habitantes, produce el 21% del PBI italiano. Además, posee otros indicadores macroeconómicos importantes, como por ejemplo su ingreso per cápita es 30% sobre el promedio italiano, haciendo a Lombardía el mayor centro industrial y comercial responsable del 30% de las exportaciones de Italia.

Otra ciudad relevante es Baden-Wuerttemberg (Alemania), cuya capital es Stuttgart. Esta ciudad posee una población de 9.4 millones de habitantes y produce el 17 % de las exportaciones alemanas. Desde allí se exportan productos automotores de primer nivel (Mercedes Benz, Porche y Bosch). Zeiss también agrega a las exportaciones alto valor agregado al estado, además existen alrededor de 12.000 empresas industriales y de estas el 95% son Pymes.

Se debe resaltar también a la región Rhone – Alpes (Francia), la cual posee una población de 3 millones de habitantes y su actividad económica nacional representa al 10% del total. Por su parte España, tiene una buena representación en Cataluña, cuya capital es Barcelona, y es el centro industrial de este país, genera el 20% del PBI español y representa el 27 % del total del rendimiento industrial de este país. Su población es de 6 millones de habitantes.

Estados Unidos cuenta con el conocido Silicon Valley en California, la cual posee 6000 empresas en las que trabajan un millón de personas, la mayoría en el desarrollo de microelectrónica y computadoras. En el esquema de la figura 2, se muestra en el Plan Estratégico de Antioquia – PLANEA - (2006). en el que se ejemplifican las relaciones entre los diferentes niveles, partiendo de lo general en la parte externa, mesoeconómica, luego en la parte media de la imagen está la microeconómica y en el centro de concibe a las empresas, como eje de la conformación de los clústeres y su relación con el desarrollo.

Figura 2: Clústeres y desarrollo Regional

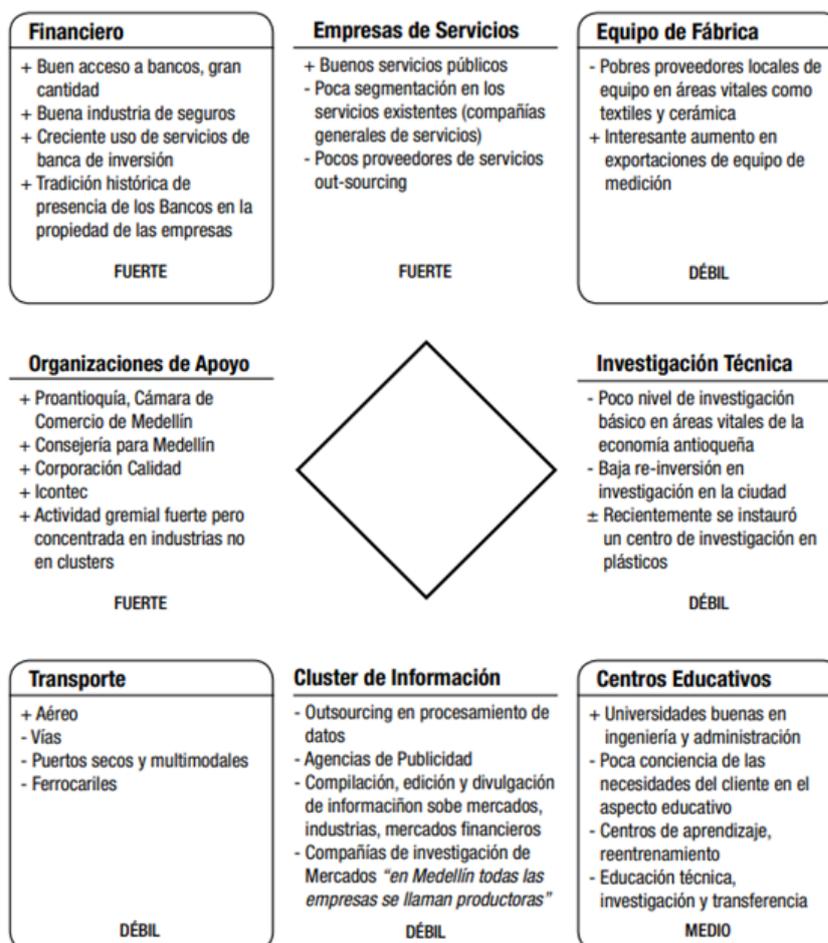


Fuente: Plan Estratégico de Antioquia – PLANEA - (2006).

La competitividad en una empresa se evidencia en la toma acertada de decisiones al momento de comercializar sus productos, en la capacidad de adaptarse las empresas a los cambios del entorno, con precios accesibles sin que esto implique afectar la calidad, la reestructuración e innovación son otros de los aspectos a considerar por las empresas si desean diferenciarse. La ventaja competitiva de Medellín, el cual está basado en la concepción de clúster que definió Michel Porter junto con una metodología, el “diamante de la competitividad”, integra factores, industrias relacionadas y de apoyo, demandas y estrategia que estimulan el desarrollo empresarial y productiva.

Lo antes dicho, promovió la aplicación de la estrategia de clúster que definió un Informe Monitor en Medellín (CCMA, 1993), que se convirtió en la carta de navegación que orientó los planes de competitividad, de ciencia y tecnología para la ciudad. En este sentido, bajo el concepto clúster, las empresas se convierten en el foco central alrededor de las cuales giran los diferentes actores que de acuerdo a sus capacidades y roles deben garantizar las condiciones adecuadas para que puedan competir a nivel internacional; de ahí la integración de actores promotores como elementos que coadyuven al proceso de innovación conformado por instituciones, gobierno local, centros de investigación, que al estar asociados constituyen el Sistema Regional de Innovación.

Figura 3: Análisis Prospectivo de Empresas de Medellín
Ambiente Competitivo de Medellín
Cluster de Medellín



Fuente: La ventaja competitiva de Medellín (CCMA, 1993: 13).

Estos ejemplos de grandes modelos económicos de éxito en el mundo, a partir del agrupamiento en Clústeres Productivos, nos muestran la fórmula exitosa que hace tan cierta aquella frase de que "la unión hace la fuerza", siempre que haya una búsqueda de objetivos comunes, de alcanzar éxito y buenos réditos en conjunto, que, a la vez, no se aleja de la individualidad de cada empresa participante y la consecución de sus propias metas.

También en esta materia los más recientes desarrollos de la economía industrial han cambiado el punto de vista, mostrando que existen fórmulas organizativas de la producción, entre ellas el clúster, que desmienten aquel principio. Lo que hace posible que las pequeñas y medianas empresas logren ingresar a las "grandes ligas" de los mercados internacionales.

Para las pequeñas y medianas empresas que optan por agruparse en clústeres productivos suele ser un tema de discusión el rol del Estado y sus políticas de apoyo a sus iniciativas de producción.

Porter, en su libro "Ser competitivo" escribe sobre la misión del Estado, manifestando que, en el debate sobre la competitividad de las naciones, este tema engendra discusiones y crea menos comprensión. Muchos consideran que el Estado es

esencial para ayudar o apoyar la industria, estableciendo políticas para contribuir directamente a la competitividad. Otros aceptan la opinión de que el funcionamiento de la economía debe dejarse a la actuación de la “mano invisible”.

De allí la discusión del tema, pensar, según Porter, que ambas opiniones son incorrectas al llevarlas hasta sus últimas consecuencias, pues si, por una parte, están los partidarios de que el Estado ayude a la industria y que proponen políticas que a la larga podrían perjudicar a las industrias y luego éstas necesitarían más ayuda. Y por otra parte están los partidarios de una menor presencia oficial que llegan a ignorar el papel legítimo que el Estado desempeña en la conformación del contexto y estructura institucional que rodea a las empresas.

Porter sugiere que “El papel correcto del Estado es el de catalizador y estimulador. Es el de alentar –o incluso empujar- a las empresas a que eleven sus aspiraciones y pasen a niveles más altos de competitividad” (Porter, 2009).

De lo expuesto anteriormente, se concluye que el Estado no puede crear sectores competitivos, pues esa tarea está destinada a las empresas, pero si desempeña un rol importante y que debe llevar al éxito de las industrias cuando trabaja en tándem¹ con unas condiciones subyacentes favorables. La política exitosa que debería promover el Estado es la que crea un marco en el que las empresas puedan lograr ventajas competitivas.

En documento del BID, de 2005, titulado “Mejora de la competitividad en clústeres y cadenas productivas” se señala lo siguiente “Para diseñar y gestionar una política de apoyo para una concentración empresarial, o clúster, es preciso tomar en cuenta explícitamente las dos dimensiones principales que la caracterizan. Éstas son: el factor territorial (es decir, la identidad social y cultural, así como la concentración y especialización geográficas) y el factor de vinculación (es decir, la abundancia de las vinculaciones verticales y horizontales que se mantienen dentro de la concentración empresarial)” (Pietrobelli y Rabellotti, 2005).

Además, la competitividad y producción como conceptos transversales entre las empresas se consideran estrategias empresariales, ya que requieren de objetivos y acciones encaminadas a incursionar en el comercio exterior. No obstante, para concebir una práctica empresarial sin fronteras geográficas y políticas, se presenta al clúster como parte de los intercambios de materias entre proveedores, que va más allá de las fronteras locales, que bajo el actual contexto globalizador es sumamente influenciado por actores y procesos que desbordan los ámbitos regionales, convirtiéndose en una opción que contribuirá al desarrollo de los países (Brakman y Van Marrewijk, 2013).

Ser consecuentes con la definición citada implica reconocer la necesidad de investigar aspectos abordados por el clúster como el potencial de desarrollo en las empresas, en función de desarrollar un comercio exterior dinámico y exitoso; dicho potencial es considerado como aquel conjunto de elementos que conforman la competitividad y productividad, pudiendo ser aprovechados para promover el desarrollo de un país, lo que a su vez implicaría elevar la eficiencia de las empresas que se agrupan.

Estos factores relevantes que se ponen en juego en el modelo de clúster, con la participación de los integrantes que lo conforman, tanto las empresas participantes como las instituciones de apoyo, gubernamentales o privadas, tienen la responsabilidad en el éxito de la industria en que se desempeñan. Por consiguiente, las políticas que apuntan a intensificar la eficiencia colectiva se definen en la superposición de los instrumentos de desarrollo de factores competitivos tangibles (como la infraestructura) y factores intangibles (como el conocimiento), esto sumado a las políticas de apoyo y

¹ Tándem. - Unión de dos personas o dos grupos que realizan una misma actividad en equipo o que combinan sus esfuerzos para hacer algo.

estímulo suministradas hacia la industria garantizarían el éxito competitivo en mercados internacionales.

Lamentablemente en América Latina, como en el Ecuador, las economías externas son mucho más frecuentes que las acciones conjuntas en la mayoría de las concentraciones empresariales. Esto debido al largo y complicado proceso de establecer confianza y desarrollar capital social en el ámbito local, regional y nacional. También a la desconfianza y a veces no buena relación entre Estado-empresa.

Un clúster no es una estrategia efectiva por sí sola, debe conjugarse con otros factores indispensables que permitan establecer un marco de referencia para su aplicabilidad, pero los clústeres sí fortalecen la competitividad de las empresas que lo integran, principalmente porque permiten elevar los niveles de eficiencia y eficacia de las empresas, mejorando su productividad, fomentando la capacidad innovadora y motivando la creación de nuevas empresas que aprovechen las ventajas existentes (Arcos, 2008).

Ecuador es una nación con una riqueza potencial por su acceso a recursos naturales, pero se ve limitada por la falta de técnicas que combinen los factores de producción y sus posibilidades de desarrollo, esto es talento humano, infraestructura, capital y recursos naturales.

En Ecuador, la experiencia ecuatoriana con el modelo clúster aún está desarrollándose, pero vale recalcar que ya existen agrupaciones destacadas en diferentes sectores, con claras intenciones de generación de clústeres, pero la falta de incentivo ya sea por parte del sector público o por falta de iniciativa privada, no ha permitido alcanzar el 100% de establecimiento de un clúster.

El análisis de los casos en el Ecuador permite establecer que la intención estratégica de implementación y generación de clústeres si existe en el país, pero, los parámetros que hacen que un conglomerado productivo sea considerado como un clúster propiamente dicho no han sido conjugados y ejecutados debidamente.

Vale rescatar ejemplos de sectores que presentan un desarrollo inicial de clústeres y que cuentan con gran potencial en nuestro país para convertirse en grandes referentes de clústeres de alta competitividad en cada una de sus industrias. Tal es el caso del Turismo, donde vemos aglomeraciones empresariales en las Galápagos que es exclusivamente de ecoturismo; en la Amazonía que es de ecoturismo y turismo cultural; en el Litoral el ecoturismo y turismo de playa; y en Los Andes con turismo histórico, etnográfico y cultural. En este sector un claro ejemplo es el Ambato-Baños-Puyo, que cuenta con una aglomeración de más de 15 empresas entre hoteles, hostales, bares, sitios de esparcimiento, etc., que generan una cadena de servicios para los visitantes, creando valor agregado a cada negocio y generando actividades conjuntas para que los turistas se puedan quedar más tiempo.

Otros ejemplos son el sector minero, el sector carrocerero metalmecánico, maderero, el sector de la cerámica, el pesquero-atunero, y el de alimentos con un ejemplo claro desarrollado en Salinas de Guaranda bajo el fundamento de "Economía Solidaria".

En manifiesto a lo anterior, se subraya la necesidad e imperioso compromiso del Estado para establecer responsablemente políticas que apoyen y sustenten el desarrollo local, regional y nacional de las industrias, estimulando con mayor énfasis el agrupamiento y la asociatividad de las empresas e instituciones inmersas en industrias competitivas del país, sugiriendo el modelo de clúster como medio de agrupamiento exitoso, tal como se demuestra en el presente artículo.

Dando respuesta a la interrogante planteada en la introducción sobre sí ¿Cuáles serían las acciones a considerar para que las empresas tengan mayor presencia en los mercados internacionales?, Se puede inducir en el presente ensayo que los clústeres, dado el éxito demostrado en muchas empresas en diferentes partes del mundo, representa un modelo potencial para que pequeñas y medianas empresas encuentren

en el agrupamiento y la asociatividad la suma de ventajas competitivas que les permitan alcanzar éxito en mercados internacionales, bajo los factores de productividad eficiencia y efectividad.

Metodología

Para efectos de la presente investigación, se presenta un estudio teórico exploratorio, que permitió abordar las potenciales relaciones entre los conceptos de competitividad y productividad, siendo estos elementos determinantes en la internacionalización de las empresas.

De tal manera que durante el desarrollo de esta temática se consideraron acciones y procesos sistemáticos que requerían de la observación e interpretación del contexto de estudio, para dar respuestas ciertas y cabales a las interrogantes planteadas que permitan contribuir a solucionar los problemas que involucra la actividad empresarial requiriendo establecer un vínculo coherente entre los saberes relativos al clúster y los saberes propios del comercio exterior. A partir de ese momento, se puede comprender entonces la esencia pura y vital de la hermenéutica, de captar el verdadero sentido mediante los diversos medios de verificación, tales como ver, leer, escuchar o sentir la verdad del emisor.

Por lo tanto, se analizan conceptos relacionados con la administración de empresas, el comercio exterior, productividad y competitividad, haciendo uso del método hermenéutico y analítico, mediante la interpretación de fuentes primarias y secundarias, tales como, como publicaciones, artículos, investigaciones previas, revisión de literatura, fuentes gubernamentales, noticias de periódicos, discursos en congresos, y experiencias de aplicación de programas; que proporcionaron el fundamento requerido para la interpretación de resultados, así como la respectiva construcción de las posturas emergentes.

Tal como lo expresa Supo y Zacarías (2020), “el método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndose en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos” (p. 76). Este método fue empleado para analizar cada uno de los elementos que abordan la temática, como la importancia del modelo clúster en los procesos de las empresas que desean ser más competitivas no sólo en el mercado local sino también en el internacional.

Así mismo, la revisión de literatura permitió analizar las distintas posturas de autores sobre la importancia del clúster en las empresas y se consideraron algunos enfoques teóricos que representan teóricamente un papel muy importante en la competitividad de una empresa para producir bienes y servicios que cumplan con las exigencias de los mercados internacionales. Además, la revisión teórica se sustenta en estudios empíricos basados en las experiencias de varias industrias especialmente de Latinoamérica; sin embargo, intenta poner a prueba el concepto como variable explicativa del desarrollo regional, además, se destacan la conjugación de la competencia y la cooperación como mecanismos para el desarrollo del clúster.

En consecuencia, se consideró el concepto de clúster, considerado como a la aplicación práctica que permitirá a las empresas desarrollarse en un espacio determinado para centrar la producción en un área limitada. Se adoptó la postura que destaca la eficiencia colectiva, un enfoque que reconoce la necesidad de la cooperación y, al mismo tiempo, el conflicto desarrollado por la competencia. En efecto, lo que importa es la eficiencia con que los agentes económicos regionales, las autoridades de gobierno y otros promotores como las organizaciones no gubernamentales impulsan el desarrollo.

Reflexiones o posturas emergentes

Los factores de innovación y desarrollo son cada vez más determinantes en la productividad de una empresa, al tomar la decisión de considerar el clúster como una estrategia para que las empresas especializadas operen en concentraciones geográficas, la dinámica de interacción aporta en el aumento de la competitividad y la eficiencia, la reducción de costos de transacción, la aceleración del aprendizaje y la difusión del conocimiento.

Para ello una sociedad debe contar con recursos y condiciones que les permitan aprovechar las oportunidades existentes y generar ideas nuevas en base a la calidad de la formación académica, participación de los agentes públicos y privados, y la articulación del conocimiento con la tecnología e innovación; teniendo como resultado la productividad, competitividad y crecimiento económico, ante esto, el clúster se considera como un modelo que aporta al desarrollo regional.

El desarrollo va de la mano con la globalización de las economías, en dónde las naciones deben estar a la par con los avances tecnológicos, por lo que es necesario que las empresas implementen planeaciones estratégicas que les permitan conseguir determinados objetivos. Cuando las empresas estén preparadas para competir en el mercado quiere decir que accedieron a buscar nuevas formas de organización económica, es ahí donde el clúster forma parte de las acciones a considerar, ya que simboliza el desarrollo regional en los tiempos modernos, cuyos argumentos fueron expuestos en el presente estudio.

En cuanto a la competitividad, esta crea liderazgo en mercados más exigentes, la revolución industrial popularizó el desarrollo de productos modelos hacia mercados desarrollados; al presente la Sociedad del Conocimiento se enfoca en segmentos concretos para ofertar productos con características específicas que satisfagan la necesidad de un determinado grupo de personas, lo que conlleva a nuevos paradigmas competitivos.

El reto de las organizaciones, está dado por tomas de decisiones acertadas, por lo que necesario un cambio de actitud de las personas que forman parte de las empresas, y que participen en los procesos productivos, administrativos, de gestión estratégica, a fin de enfrentar las variables no controlables del entorno y en las condiciones del mercado. Esto es, que las pequeñas y medianas empresas deben integrarse, por lo que las Alianzas Estratégicas, Joint Venture, Consorcios surgen como soluciones a estas problemáticas.

Al agruparse las empresas tienen más oportunidades de lograr un tamaño eficiente para participar en los negocios internacionales. Siendo el comercio exterior la actividad como resultado de estas integraciones, que permiten ser más competitivos en el intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas, lo que deberá repercutir positivamente sobre la calidad de vida y el bienestar de sus habitantes; se trata pues, de un intercambio mutuamente beneficioso concretado en los procesos de exportación e importación que será más favorable cuando las exportaciones sobrepasen las importaciones.

Resulta evidente que existen argumentos muy sólidos para situar a la exportación en un lugar preponderante dentro de la actividad económica; al respecto podrían aducirse al menos las siguientes razones:

- Contribuye a lograr la estabilidad económica en tanto constituye una vía expedita y pertinente para integrarse al mercado mundial, lo que debido a las dimensiones que ha alcanzado la globalización, se hace prácticamente imposible sin la exportación.
- Permite enfrentar exitosamente la competencia internacional, sobre todo si se amplía y diversifica la oferta con productos de alta calidad y precios atractivos; en caso contrario se corre el riesgo de sucumbir ante el empuje de las macroeconomías.

- Posibilita reducir costos y mejorar la eficiencia si se conciertan alianzas estratégicas con empresas nacionales y extranjeras.
- Favorece, a largo plazo, la supervivencia de las empresas y contribuye además a utilizar al máximo la capacidad productiva de las mismas.

En el presente artículo se hace énfasis en que la realización exitosa del comercio exterior y en particular, de la exportación implica necesariamente asumir la interdisciplinariedad como la vía que contribuye de modo racional y acertado a dinamizar dicha actividad. En razón de lo antes expuesto resulta conveniente referirse a la interdisciplinariedad, no sólo desde la óptica de la teoría pura, sino también como hecho consumado palpable en todas las esferas de la sociedad y en consecuencia, presente en los problemas de la práctica social.

Este análisis ha permitido confirmar el pensamiento de que siempre la unión de esfuerzos no es una pérdida de tiempo ni de recursos, sino más bien, una ganancia en todo sentido. Se ha constatado que la suma de ventajas conlleva a un mayor éxito. Y de allí se concluye que:

- Los grandes mercados que parecieran estar reservados sólo a las grandes empresas tienen también espacio para pequeñas y medianas empresas capaces de reunir y sumar sus ventajas potenciales.
- El clúster es un modelo de éxito que gracias al agrupamiento de empresas logra potenciar las ventajas competitivas de las mismas, proyectándoles mayores réditos, basándose en la metodología ganar-ganar.
- Los ejemplos de éxito de la aplicación de clústeres en diferentes partes del mundo demuestran que es posible a pequeñas y medianas empresas competir en grandes mercados, al reunirse con otras, sin que pierdan su individualidad y objetivos propios.
- En América Latina y en el Ecuador existen aún prácticas egoístas que, en vez de reunir, dividen los sectores productivos y alejan las posibilidades de encontrar éxito en el trabajo conjunto de empresas.
- Ecuador tiene industrias potenciales (por ejemplo, turismo, manufacturas, pesca, etc.) donde la modalidad clústeres lograría un importante despunte en la oferta de productos y servicios a gran escala en mercados internacionales.
- El Estado tiene un papel importante para promover y estimular la asociatividad de empresas y entidades de industrias representativas.
- Se infiere que la agrupación de empresas dentro del modelo clúster, representa una oportunidad para pequeñas y medianas empresas de sumar sus ventajas y convertirse en competitivas para cualquier mercado.
- Para finalizar, se sostiene, en base a la investigación realizada, que el clúster es un modelo eficaz al cual pueden recurrir las empresas para lograr posicionarse en mercados internacionales con un alto nivel de competitividad.

Referencias Bibliográficas

- Alburquerque, F. (2006). Clústeres, Territorio y Desarrollo Empresarial: Diferentes modelos de organización productiva. *Cuarto Taller de la Red de Proyectos de Integración Productiva*. Fondo Multilateral de Inversiones (MIF/FOMIN), Banco Interamericano de Desarrollo, San José, Costa Rica, 10-12 julio, pp.7-8. https://www.academia.edu/75868064/Clusters_territorio_y_desarrollo_empresarial_diferentes_modelos_de_organizaci%C3%B3n_productiva
- Arcos, C. M. (2008). Clústeres como modelo para alcanzar la productividad y competitividad industrial en el Ecuador. [Tesis para otorgar el título de magister en Relaciones Internacionales]. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. <http://hdl.handle.net/10644/1101>

- Becattini, G. (2006). Vicisitudes y potencialidades de un concepto: el distrito industrial. *Revista Economía Industrial*, n° 359, 21-27. <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/01031.pdf>
- Brakman, St. y Van Marrewijk, Ch. (2013). Reflections on clúster policies. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, N. ° 6, Issue 2, 217–231. <https://doi.org/10.1093/cjres/rst001>
- CCMA (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia) (1993). *Informe Monitor. La ventaja competitiva de Medellín (Medellín)*. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. <https://www.camaramedellin.com.co/biblioteca/la-ventaja-competitiva-de-medell237n-informe-monitor>
- Condo, A. (2002). *Promoción de clústeres en América Latina: la experiencia del CLACDS-INCAE*. Editorial CEN 002. <https://fddocuments.ec/document/promocion-de-clusters-en-america-latina-la-experiencia-del-clacds-incae.html?page=1>
- Domingo, J. (2004). La competitividad y los clústeres como elemento de desarrollo del país. *Gest. terc. milen.*; 13 (7): 45-55. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v07_n13/a07.htm#1
- Foro Económico Mundial. (2017) *Análisis del índice de competitividad en América Latina. Reporte 2016-2017*. Foro Económico Mundial
- Ken, C., y Chan Ceh, E. (2008). Clústeres: Una alternativa para el desarrollo regional de pequeñas economías. *Revista "Contribuciones a la Economía"*, abril 2008 <http://www.eumed.net/ce/2008a/kcc.htm>
- Perego, L. H. (2003). *Competitividad a partir de los Agrupamientos Industriales: Un modelo Integrado y Replicable de Clústeres Productivos*. [Tesis para otorgar el título de Magister en Dirección de Empresas]. Universidad Nacional de la Plata. <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/lhp/>
- Pietrobelli, C., y Rabellotti, R. (2005). *Mejora de la competitividad en clústeres y cadenas productivas en América Latina*. Banco Interamericano de Desarrollo <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Mejora-de-la-competitividad-en-clusters-y-cadenas-productivas-en-Am%C3%A9rica-Latina-El-papel-de-las-pol%C3%ADticas.pdf>
- Plan Estratégico de Antioquia – PLANEA - (2006). *Estrategia de competitividad para Medellín, el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Antioquia*. PLANEA, Colombia.
- Porter, M. E. (1999). Clústeres y la Nueva Economía de Competencia. *PALMAS*, Volumen 20, Número 4.
- Porter, M. E. (2009). *Ser competitivo*. Ediciones Deusto.
- Porter, M. E. (1990). *Ventaja Competitiva de las Naciones*. Editorial Vergara.
- Supo, J. y Zacarías, H. (2020). *Metodología de la Investigación Científica: Para Las Ciencias de la Salud y Las Ciencias Sociales* (3a ed.). Independently Published. <https://books.google.com.pe/books?id=WruXzQEACAAJ>
- The Economist. (2009). Clúster: El fenómeno por el cual las empresas de la misma industria se reúnen en las proximidades. <https://www.economist.com/news/2009/08/24/clustering>