

Experior: Revista de Investigación de ADEN University  
ISSN L 2953-3090  
Vol. 1 (1) enero-junio 2022

## PRESENTACIÓN: Primer número de Experior

*Presentation: First Experior issue*

Eduardo Atencio Bravo<sup>1</sup>

**Cómo citar:** Atencio Bravo, E. (2022). Presentación: Primer número de Experior. *Experior*, 1 (1), 4-5. <https://doi.org/10.56880/experior11.2>

La transformación digital ha marcado el rumbo de un futuro inédito, donde las organizaciones, las personas y los equipos de trabajo demandan nuevas competencias para atender los cambios dinámicos de los negocios, las finanzas, el talento humano y las empresas en general, dando lugar a la incorporación de tecnologías y un enfoque de gestión emergente sostenible que contribuya con el desarrollo de la sociedad actual.

De ahí que la esencia de este primer número de la Revista de Investigación Experior, pone al centro el interés de compartir los hallazgos o avances de investigación, que desde diversas latitudes de la región buscan contribuir con el progreso de las ciencias sociales, con especial atención al entorno empresarial, de los negocios y la educación. Siendo así, cada uno de los artículos que integran esta primera edición, plasma el carácter multidisciplinar que le otorga a esta pieza científica la posibilidad de trascender las fracciones o líneas fronterizas entre áreas del saber, dando lugar a la comprensión de la realidad desde una mirada compleja tal como se precisa a continuación.

El artículo titulado “Actitud hacia el uso de herramientas tecnológicas en la implementación del teletrabajo: percepción de los colaboradores del sector privado”, presenta un estudio de carácter cualitativo que refleja la realidad vivenciada en por gerentes de empresas privadas de Panamá, ante el cambio de modalidad de trabajo en tiempos de pandemia.

Por su parte, el artículo “Evaluación del estilo de liderazgo femenino en el ámbito empresarial de la ciudad de Panamá”, profundiza en el liderazgo de las féminas, su estilo, características, entre otros patrones que contribuyen a la comprensión de su quehacer en el contexto empresarial.

Desde el estudio titulado “Situaciones psicológicas desencadenadas durante la implementación del teletrabajo en el sector privado Panameño”, la autora plantea el recorrido de una investigación orientada a develar los episodios que desde una perspectiva psicológico-emocional se manifestaron a través de la migración de colaboradores a la modalidad del teletrabajo, dadas las circunstancias sanitarias vivenciadas a nivel mundial.

En cuanto al artículo “Tendencias actuales y estrategias del Marketing educativo en instituciones universitarias: Una revisión de la literatura científica”, este le proporciona al lector una panorámica sobre las estrategias que toda institución universitaria debe incorporar para atender las necesidades de los clientes en la era actual.

Por otro lado, la publicación titulada “Herramientas para el desarrollo de la estrategia bajo el enfoque del Sistema Integrado de Gestión Estratégica”, brinda una mirada instrumental del quehacer empresarial desde la perspectiva estratégica que encuentra lugar mediante el uso de herramientas planteadas por diversos autores, y profundizadas a partir del análisis exhaustivo de la literatura tratada.

---

<sup>1</sup> Decano de Investigación de Aden University. Email: [eduardo.atencio@denuiversity.edu.pa](mailto:eduardo.atencio@denuiversity.edu.pa)

Aunado a ello, el “Análisis del Clúster como modelo para aumentar la competitividad en las empresas exportadoras”, plantea las bondades del modelo de clúster como ecosistema para el logro de la competitividad del sector empresarial en contextos inciertos y desafiantes.

Finalmente, el artículo “Marco filosófico de la gestión universitaria. Una mirada desde los fundamentos de la estrategia gerencial”, le presenta al lector un espacio de reflexión teórica que tiende a develar la correspondencia que debe sostener la dinámica de gestión de las instituciones universitarias (Académica y administrativa), la filosofía institucional y las estrategias para su operatividad ante el logro de las intencionalidades declaradas.

En síntesis, cada artículo que integra este primer número le otorga a la comunidad científica y académica nacional e internacional, una mirada polifacética sobre el acontecer empresarial desde diversas miradas, entre las cuales confluyen perspectivas filosóficas, estratégicas, directivas, de gestión, liderazgo, emprendimiento, competitividad, marketing, entre otras apuestas que son necesarias para hacer frente a los retos de la sociedad actual.